***ІІІ. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ***

У цьому розділі необхідно зазначити розмір коштів, що будуть залучені для реалізації проекту, і джерела їх отримання (показати в таблиці).

***Загальний бюджет проекту***

**«Мотиваційний тренінговий табір «Молодь за Громадський бюджет 2020»**

| ***№***  ***з№ з/п*** | ***Захід*** | ***Стаття витрат*** | ***Розрахунок статті витрат\**** | | | ***Джерела фінансування*** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***орієнтовна ціна за од. (грн.)*** | ***кількість*** | ***сума (грн.)*** | ***громадський бюджет*** | ***заявник разом з партнерами*** |
| ***1.*** | ***Захід 1. Організація та проведення тренінгів*** | | | | | | |
| ***1.1.*** | проведення тренінгів  (3 тренінги по 16 годин) | послуга | 1000,0 за годину | 48 годин | **48000,00** | 48000,00 | - |
| ***1.2.*** | Послуги фасілітатора (2чол) | послуга | 1000,0 з чол.  6х2=12год | 12 годин | **12000,0** | 12000,00 |  |
| ***1.3.*** | оренда приміщення | послуга | 400,0 за годину | 6д.х8год. = 48 год  1день х6год  48+6=54 | 54х400,0= **21600,00** | 21600,00 |  |
| ***1.4.*** | послуга з оренди автотранс-порту | послуга | 500,0 за годину | 7дней по 5 год=35 годин | 35 х 500,0= **17500,00** | 17500,00 | - |
| ***Разом*** | | |  |  | ***99100.00*** | ***99100.00*** | ***-*** |
| ***2.*** | ***Захід 2 Виготовлення промопродукції, відзнак*** | | | | | | |
| ***2.1.*** | Сертифікати учасникам тренінгу | товар | 75 шт. | 75х15,0 | **1125,0** | 1125,0 | - |
| ***2.2.*** | Брендовані  ручки | шт. | 80 | 80х18,0 | **1440,0** | 1440,0 | - |
| ***2.3.*** | блокноти | шт. | 80 | 80х53,0 | **4240,00** | - | 4240,0 |
| ***2.4.*** | Змінне полотно | шт | 1 | 1500,0 | **1500,0** | - | 1500,0 |
| ***2.5.*** | Виготовлення відеоролика  Випуск в ефір  (7 днів по 1 хв) | Шт.  шт | 1  1 | 4500.0  9000,0 | **4500.0**  **9000,0** | 4500.0  9000,0 |  |
| ***2.6.*** | Виготовлення печатної продукції:  флаєра | Шт. | 75 | 4,60 | **345,0** | 345,0 |  |
| ***Разом*** | | |  |  | ***22150,0*** | ***16410,0*** | ***5740,0*** |
| 2.5… | ***Захід 3. Придбання канцтоварів*** | | | | | | |
| **3.1.** | Придбання канцтоварів:  -папір для фліпчарту, | товар  упаковка | 200,0 | 4уп.х 200=800 | **800,0** | - | 800,0 |
|  | -папір канце-лярський | упаковка | 120,0 | 4х120=  480,0 | **480,0** | 480,0 |  |
|  | -маркери | шт. | 10,0 | 10х23,0= 230,0 | **230,0** | 230,0 |  |
|  | * фломастери | уп. | 12 | 12х40,0 | **480,0** | 480,0 |  |
|  | * папки | шт. | 80 | 80х26,0 | **2080,0** | 2080,0 |  |
|  | * бейджи | шт | 80 | 80х8,5 | **680,00** | 680,0 |  |
| ***Разом*** | | |  |  | **4750,0** | **3950,0** | **800,0** |
| **Загальний бюджет проекту:** | | | | | ***126000,0*** | ***119460,0*** | ***6540,0*** |
| *Питома вага витрат до загального бюджету проекту, %* | | | | | | ***95%*** | ***5 %*** |

\* У розрахунках цієї статті витрат обов’язково вказуються кількісні показники, ціна за одиницю та сума. Ціни мають бути обґрунтованими та не перевищувати їх середньо-статистичного розміру.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | Патрушева Н.В. |
| *Голова ГО «Егіда - Центр»* | |  | *ініціали, прізвище*  *29.08.2018р.* |
|  |  |  | *дата* |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | Л.В.Сидоренко |
| *керівник проекту* | |  | *ініціал, прізвище*  *29.08.2018* |
|  |  |  | *дата* |