

Додаток 3
до Положення про порядок
проведення конкурсу проектів
місцевого розвитку "Громадський
бюджет", реалізація яких
планується у 2018 році

ФОРМА ПРОЕКТУ

№ з/п	Назва розділу, підрозділу
I	Реєстраційна картка проекту
II	Проект
1	Анотація проекту
2	Докладний опис проекту
2.1	Опис проблеми
2.2	Мета та завдання проекту
2.3	Технологія досягнення цілей
2.4	Очікувані результати від виконання проекту
III	Бюджет проекту
IV	Додатки
4.1	Додаток 1. Резюме авторів проекту
4.2	Додаток 2. Протокол про наміри спільної реалізації проекту
4.3	Додаток 3. Інформація про партнерські організації

I. РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА ПРОЕКТУ

Назва проекту (не більше 15 слів)	КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ «МЕДІАОСВІТНІЙ ЦЕНТР» (на базі Криворізької загальноосвітньої школи І – ІІІ ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області)	
Район міста, у якому реалізовуватиметься проект	Покровський район	
Тематичний напрям (напрями), якому/ яким відповідає проект (визначені в пункті Положення 3.7.)	підтримка інноваційних методів освіти та виховання зростаючого покоління, створення умов для нарощування інтелектуального потенціалу населення;	
Адреса автора проекту	м. Кривий Ріг, Покровський район, вул. Едуарда Фукса, буд. 7	
Телефон, факс, e-mail	(0564) – 66 – 13 – 01 school_52_kr@i.ua	
Загальний бюджет проекту, у тому числі:	298261,26 грн.	100%
- за рахунок коштів міського бюджету;	283261,26	95 %
- за рахунок власного внеску	15000.00	5 %

Фізична особа

Автор проекту

підписДеркач Вікторія
Володимирівна

ініціал, прізвище

26.09.2017 року
дата

КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ «МЕДІАОСВІТНІЙ ЦЕНТР»
(на базі Криворізької загальноосвітньої школи I – III ступенів № 52
Криворізької міської ради Дніпропетровської області)

1. Анотація проекту

Створення конференц-залу «Медіаосвітній центр» є актуальною проблемою, у діяльності школи, в умовах переходу до інформаційно-технологічного суспільства та реалізації сучасних принципів навчання і виховання підростаючого покоління.

Ключове завдання шкільного конференц-залу «Медіаосвітній центр» полягає у створенні інтерактивного віртуального освітнього поля, яке буде вирішувати основні завдання в організації навчально-виховного процесу та позаурочної діяльності.

Основна мета проекту – формування у підростаючого покоління ключових медіакомпетентностей особистості учня; вироблення навичок критично аналізувати медійну інформацію; формування медіаіміунітету, медіагігієни; виховання підростаючого покоління на засадах патріотизму та любові до Батьківщини; презентація досвіду роботи експериментального навчального закладу обласного рівня.

Задоволення соціальних, культурно-освітніх, інформаційних, медійних інтересів учнівської молоді та батьківської громадськості здійснюється через навчання їх комп'ютерній грамотності з використанням сучасних інноваційних технологій.

В умовах безперервного трансформування суспільства від системи освіти потрібно не лише надати дітям академічні знання, а й формувати соціальні моделі поведінки, корисної як для окремого учня, так і для суспільства. Це дасть учням та майбутнім випускникам успішно адаптуватися в суспільстві, розуміти свою значимість для інших, реалізувати свої здібності та потреби.

За наслідками роботи шкільного конференц-залу «Медіаосвітній центр» повинна змінитися система взаємодії між усіма учасниками навчально-виховного процесу – педагогами, учнями, батьківською громадськістю.

Цільовою категорією даного проекту є вчителі, учні, представники батьківської громадськості, а також всі ті особи, які будуть задіяні в ході проведення заходів медіаосвітнього та національно-патріотичного спрямування.

Очікувані результати:

Конструктивні зміни, які передбачаються в ході реалізації проекту щодо створення конференц-залу «Медіаосвітній центр»:

-  стане одним із способів організації позакласної та позашкільної діяльності, що, у свою чергу, сприятиме здобуттю додаткової освіти учнівської молоді;

- ✚ надасть нові можливості щодо самореалізації учнівської молоді, дозволить виявити, підтримати і забезпечити належний рівень супроводу обдарованих дітей;
- ✚ стане ефективним чинником підвищення ІКТ-, медіаосвітньої-компетентності учасників навчально-виховного процесу (учителів та учнів), а також батьківської громадськості в контексті розширення світоглядного сприйняття в умовах інноваційного освітнього простору.

Обсяг коштів та джерела фінансування: загальний бюджет проекту складає **298261,26** грн., у тому числі за рахунок коштів Конкурсу **283261,26** грн. (95 %), власний внесок складає **15000,00** грн. (5 %).

2. Опис організації

Криворізька загальноосвітня школа І – ІІІ ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області.

Заклад відкрито – 01.09.1945 року;

У новій будівлі – 01.10.1961 року.

Комунальний заклад «Криворізька загальноосвітня школа І – ІІІ ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області» є установою з надання освітніх послуг. Організаційно-методичне керівництво роботою закладу з питань надання освітніх послуг здійснюється управлінням освіти і науки виконкому Криворізької міської ради та відділом освіти виконкому Покровської районної в місті ради. Заклад знаходиться за юридичною адресою: 50031, Дніпропетровська область, м. Кривий Ріг, вул. Едуарда Фукса, буд. 7.

Метою діяльності закладу є реалізація ключових пріоритетів освітньої політики держави, забезпечення надання належного рівня освітніх послуг, реалізація стратегій навчання і виховання учнівської молоді. Криворізька загальноосвітня школа І - ІІІ ступенів №52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області несе відповідальність перед особою, суспільством і державою згідно з діючим законодавством України за реалізацію головних освітніх завдань. Головним вектором діяльності навчального закладу є забезпечення реалізації права громадян на здобуття повної загальної середньої освіти.

Предметом діяльності закладу є навчання та виховання підростаючого покоління на основі: забезпечення реалізації права громадян на повну загальну середню освіту; виховання громадянина України; виховання шанобливого ставлення до родини, поваги до народних традицій і звичаїв, державної та рідної мови, національних цінностей українського народу та інших народів і націй.

Директор школи:

Деркач Вікторія Володимирівна, педагогічний стаж – 28 років, стаж керівної роботи – 13 років, учитель української мови та літератури, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, «учитель - методист».

Керівники проекту:

Деркач Вікторія Володимирівна, педагогічний стаж – 28 років, стаж керівної роботи – 13 років, учитель української мови та літератури, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, «учитель - методист».

Коваленко Валерій Сергійович, заступник директора з навчально-виховної роботи, педагогічний стаж – 11 років, стаж адміністративної роботи – 6 років, учитель фізики та інформатики, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, «старший учитель»; Координатор на рівні закладу дослідно-експериментальної роботи за темою: «Науково-методичні засади запровадження вітчизняної моделі медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів» (2011 – 2016 рік); «Створення системи шкільної медіаосвіти на основі принципів наскрізного навчання» (2017 – 2021 роки).

Костренко Світлана Петрівна, заступник директора з виховної роботи, педагогічний стаж – 14 років, стаж керівної роботи – 1 рік, учитель початкових класів, спеціаліст вищої категорії, «старший учитель». Координатор виховних проєктів в закладі та реалізації основних положень Концепції національно-патріотичного виховання учнівської молоді.

У закладі працюють 72 працівники, із них – педагогічних працівників – 46 та навчається 597 учнів.

З 2011 – до 2016 року заклад мав статус експериментального навчального закладу обласного рівня за темою: «Науково-методичні засади запровадження вітчизняної моделі медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів»;

З 01.01.2017 року продовжено експериментальне дослідження за темою: «Створення системи шкільної медіаосвіти на основі принципів наскрізного навчання» (до 2021 року).

Основні досягнення закладу:

- ✚ І місце у Всеукраїнському конкурсі «Організація дослідно-експериментальної діяльності: методичний аспект» (журнал «Заступник директора школи») – Деркач В. В., директор школи, Коваленко В. С., заступник директора з НВР;
- ✚ Дипломанти Восьмої міжнародної виставки «Інноватика в сучасній освіті» (презентація досвіду роботи ЗНЗ, 2016 рік) - Деркач В. В., директор школи, Коваленко В. С., заступник директора з НВР;
- ✚ Дипломанти Сьомої міжнародної виставки «Сучасні заклади освіти» (презентація досвіду роботи ЗНЗ, 2016 рік) - Деркач В. В., директор школи, Коваленко В. С., заступник директора з НВР;
- ✚ Учасники всеукраїнського конкурсу «Педагог - новатор» (проводився «Методичним порталом», 2016 рік) - - Деркач В. В., директор школи, Коваленко В. С., заступник директора з НВР;
- ✚ Учасники І обласного конкурсу на кращу розробку моделі медіаосвіти в сучасному навчальному закладі експериментального навчального закладу обласного рівня (2015 рік) - Деркач В. В., директор школи, Коваленко В. С., заступник директора з НВР;

3. Постановка проблеми:

3.1. Проблема на вирішення якої спрямовується проект

В умовах переходу до інформаційного суспільства неможливо забезпечити високу якість освіти, її доступність та ефективність, підготувати молодь до життя і діяльності в інформаційному середовищі без урахування стрімкого інформаційно-технологічного розвитку всіх галузей. Ми живемо у світі без інформаційних кордонів і обмежень. Учнівська молодь має доступ до медіапродукції всієї планети. Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій потребує підготовки особистості до вмілого, а головне небезпечного користування ними.

Науково-технічні процеси і рівень розвитку сучасного суспільства вимагають створення нових підходів в організації освітньо-виховного процесу для учнівської молоді, які будуть базуватися передовсім на індивідуальній траєкторії розвитку особистості учнів, їх творчості та ініціативності. Тому, створення конференц-залу «Медіаосвітній центр» є актуальною проблемою для ефективної діяльності загальноосвітнього експериментального навчального закладу.

Окрім того, враховуючи особливості проекту будівлі, в якому не передбачено наявності актових залів, означена проблема залишається достатньо гострою.

Інноваційною складовою проекту є створення інформаційно-освітнього середовища для всіх учасників навчально-виховного процесу, представників батьківської громадськості з метою формування ключових компетентностей особистості у представників різних вікових груп, формування медіакультури, навичок критичного мислення, медіагігієни, медіаімунітету.

Цільова аудиторія / цільові аудиторії проекту:

-  безпосередньою цільовою аудиторією проекту будуть усі учні (597 осіб) Криворізької загальноосвітньої школи I – III ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області для яких, буде створено інформаційно-освітнє середовище з метою формування в них відповідних компетентностей;
-  представники батьківської громадськості (залучення їх до навчально-виховного процесу, поширення інформації про негативні прояви агресивного інформаційного середовища, тренінги щодо сімейної медіакультури, формування навичок медіаімунітету, медіагігієни);
-  територіальна громада міста, яка отримає практичну можливість проводити на базі навчального закладу різні просвітницькі заходи з використанням інформаційно-освітнього середовища;
-  органи місцевого самоврядування Покровського району та міста зацікавлені у просуванні ідеї безпечного поведіння в агресивному інформаційному середовищі;
-  представники органів управління освітою, соціальним захистом з метою проведення різних форм просвітницько-профілактичної роботи із зазначеного напрямку діяльності.

3.2. Мета та завдання проекту:

3.2.1. Головною метою в контексті реалізації проекту є створення інформаційно-освітнього, медіаосвітнього середовища для всіх учасників навчально-виховного процесу, представників батьківської громадськості на базі Криворізької загальноосвітньої школи I – III ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області з дотриманням параметрів бюджету **298261,26** грн. Ключовий вектор діяльності (інноваційність проекту) шкільного конференц-залу «Медіаосвітній центр» – підготовка нового покоління до життя в сучасних інформаційних умовах.

Проект відповідає наступному пріоритетному напрямку Конкурсу – п. 3.7.2.8 – підтримка інноваційних методів освіти та виховання зростаючого покоління, створення умов для нарощування інтелектуального потенціалу населення.

3.2.2. Пріоритетні напрямки роботи конференц-залу «Медіаосвітній центр»:

- ✚ надання практичної допомоги учителям під час проведення занять, тренінгів, позакласних заходів на базі конференц-залу «Медіаосвітній центр» шляхом використання інформаційно-освітніх, медіаосвітніх та Інтернет - технологій;
- ✚ формування навичок самостійної, творчої та науково-дослідницької діяльності учнівської молоді з різними масивами інформації;
- ✚ підготовка інформації на базі конференц-залу «Медіаосвітній центр» для проведення позакласних заходів у школі;
- ✚ проведення на базі конференц-залу «Медіаосвітній центр» заходів соціально-психологічного супроводу: тестувань, діагностичних досліджень, психолого-педагогічних зрізів, психологічних тренінгів тощо.

3.2.3. Створення конференц-залу «Медіаосвітнього центру» сприятиме:

- ✚ створенню умов для ефективного функціонування освітнього медіапростору навчального закладу;
- ✚ здійсненню моніторингу розвитку медіаграмотності учасників навчально-виховного процесу;
- ✚ формуванню в учнів медіаімунітету, рефлексії і критичного мислення, здатності до медіаторчості для компетентного і здорового самовираження особистості та реалізації її життєвих завдань;
- ✚ підвищення ролі батьківської громадськості щодо виховання у дітей медіаобізнаності та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа;
- ✚ створенню умов для підвищення інформаційної та медіаосвітньої компетентності учасників навчально-виховного процесу;
- ✚ утвердженню в свідомості і почуттях особистості патріотичних цінностей, переконань і поваги до культурного та історичного минулого України;

- ✚ усвідомленню взаємозв'язків між індивідуальною свободою, правами людини та її патріотичною відповідальністю;
- ✚ надання практичної допомоги учнівській молоді з питань підготовки навчально-тематичних проектів з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних, веб-, медіаосвітніх технологій;
- ✚ сприянню набуття дітьми та молоддю патріотичного досвіду на основі готовності до участі в процесах державотворення, уміння визначати форми та способи своєї участі в життєдіяльності громадянського суспільства, спілкуватися з соціальними інститутами, органами влади, спроможності дотримуватись законів та захищати права людини, готовності взяти на себе відповідальність, здатності розв'язувати конфлікти відповідно до демократичних принципів;
- ✚ формуванню толерантного ставлення до інших народів, культур і традицій;
- ✚ утвердженню гуманістичної моральності як базової основи громадянського суспільства;
- ✚ надання науково-методичної допомоги вчителям з питань створення комп'ютерних програмно-методичних матеріалів з використанням інструментальних програмних засобів, допомога у фаховому зростанні;
- ✚ робота з обдарованими учнями, підвищення мотивації до навчання серед усіх учасників навчально-виховного процесу;
- ✚ формуванню мовленнєвої культури.

3.3. Технологія досягнення цілей

Першим етапом реалізації проекту стане підготовка відповідної документації. За її наслідками буде здійснено виконання капітального ремонту холу у відповідності до запланованої схеми (створення сцени, встановлення метало пластикових віконних перекриттів, оздоблювальні ремонтні роботи, приведення у належний стан підлоги, стін, монтування освітлення) із залученням представників організацій – підрядників. На другому етапі буде здійснено придбання відповідного обладнання (плазмовий телевізор, акустична система, мікрофони, підсилювач, колонки) та відповідні додаткові пристосування (стілці, кріплення, оформлення сцени).

Реалізація проекту планується за рахунок спів фінансування коштом фонду Конкурсу «Громадський бюджет», конкурсанта та партнерів проекту.

3.3.1. Заходи щодо реалізації проекту:

<i>№ з/п</i>	<i>Етап проекту</i>	<i>Зміст заходу</i>
1.	Підготовчий етап	 створення робочої групи з питань реалізації проекту (головний розпорядник коштів, автор проекту, представники адміністрації);  укладання договорів на реалізацію проекту з головним розпорядником коштів;  визначення у відповідності до вимог чинного законодавства організацій щодо виконання проекту;
2.	Реалізація проекту	 розробка відповідної документації з питань реалізації проекту;  капітальний ремонт та створення в холі школи конференц-залу «Медіаосвітній центр»: демонтаж не пристосованих конструкцій, встановлення металопластикових перекриттів, пристосування підлоги, облицювання стін, стелі, монтаж освітлення;  закупівля відповідних устаткування: плазмовий телевізор, акустична система, мікрофони, підсилювач, колонки та відповідні додаткові пристосування - стільці, кріплення, оформлення сцени.
3.	Заключний	 проведення широкої інформаційної компанії під час безпосередньої реалізації проекту шляхом інформування громадськості з використанням web – можливостей на сайті Проекту «Громадський бюджет», офіційному сайті закладу, серед представників батьківської громадськості.

4. Оцінка результатів

За наслідками реалізації проекту очікуються наступні результати:

- ✚ впровадження елементів сімейної медіакультури в контексті здійснення родинного виховання підростаючого покоління;
- ✚ залучення учнів до позакласної та позаурочної діяльності;
- ✚ підвищення педагогічної майстерності учителів закладу у використанні ІКТ-, веб-, медіа освітніх технологій з метою ефективної організації навчально-виховного процесу;
- ✚ вироблення в учасників навчально-виховного процесу медіаімунітету, формування навичок критичного мислення з метою адекватної оцінки подій інформаційного простору;
- ✚ розвиток основних компетентностей учнів: комунікативної, дослідницької, інформаційної, і т.п.;
- ✚ використання приміщення для проведення Інтернет – конференцій з іншими освітніми установами;
- ✚ покращення морального та душевного стану дітей, які навчаються у школі;
- ✚ вивчення нового та надання можливості батьківській громадськості або особам, що їх замінюють мати святковий настрій, обізнаність в сферах різних галузей;
- ✚ зацікавлення дітей на заняттях, виховних та просвітницьких заходах;
- ✚ проведення просвітницько-профілактичної роботи серед учасників навчально-виховного процесу - заходів щодо профілактики правопорушень, зустрічей із медичними працівниками, з волонтерами; заходів з профорієнтаційної роботи та ін.

Перелік заходів можна привести у наступній таблиці:

Заходи	Результат	Виконавці / учасники
Інформаційно-презентаційні фуршети	Виступи спеціалістів різних галузей (фахівці центру здоров'я, поліції, спеціалісти профорієнтаційної роботи, профілактичної роботи, волонтерські рухи, агітаційні бригади школи, юні журналісти, екскурсоводи та ін..)	Фахівці та спеціалісти різних галузей, позашкільних навчальних закладів, учні, батьки, випускники, волонтери школи.
Конкурси аматорських фільмів	Перегляд кращих робіт, залучення до творчо-пошукової роботи, реалізації	Вихованці, учнівська молодь, батьківська громадськість

	індивідуальних дитячих можливостей.	
Інформаційно-просвітницькі кампанії	Участь у Всеукраїнських акціях, проведення заходів до пам'ятних дат	Вихованці, учнівська молодь, батьківська громадськість
Всеукраїнські конкурси учнівської творчості	Підготовка учасників різних етапів конкурсу.	Методисти з художньо-естетичного виховання та по роботі з обдарованими дітьми, педагоги, учні
Конкурси проектів	Учнівські волонтерські проекти: благодійність, просвітницько-профілактична робота.	Педагоги та учні.
Родинно-сімейні свята	Виховання любові і поваги до найближчих людей – батька й матері, бажання допомагати їм, вчити всіх членів сім'ї умінню співпрацювати, надавати допомогу один одному, учити бути уважними, чесними, завжди пам'ятати місце, де народився, рідну оселю; формувати почуття обов'язку перед батьками, розвивати творчі здібності дітей	Педагоги, учні, батьки та родичі учнів.
Дні відкритих дверей для батьківської громадськості	Залучення батьківської громадськості до тісної співпраці зі школою, відповісти на всі їх питання відносно умов вступу до школи, напрямків навчання та виховання тощо.	Педагоги, учні, батьки та родичі учнів.

5. Сталість проекту / подальший розвиток проекту:

Робота конференц-залу «Медіаосвітній центр» активізує професійну діяльність педагогічних працівників закладу, буде ставити за ключову вимогу володіння сучасними інформаційно-комунікаційними, веб-, медіаосвітніми технологіями, вміння використовувати їх у професійній діяльності, що у свою чергу, буде сприяти підвищенню пізнавального інтересу з боку учнівської молоді, спонукатиме їх до творчо-пошукової, науково-дослідницької діяльності. Але, найголовніше, дасть можливість зайняти дітей у вільний час, спонукати до їх всебічного, гармонійного розвитку.

Роботу конференц-залу «Медіаосвітнього центру» після закінчення проекту поставити на постійну основу.

Продовжити роботу педагогічних працівників, учнів, батьківської громадськості, волонтерів, спеціалістів соціальних служб, поліції, служби у справах дітей, профорієнтаційної роботи та ін.. над розширенням кількості різноманітних заходів з метою отримання учнями якісного навчально-виховного процесу.

6. Бюджет, коментарі до бюджету

Загальна собівартість проекту складає - 298261,26 грн.

У тому числі:

Оплата послуг підрядної організації (матеріали + виконана робота, додатки №№ 1 - 5) - 239021,26 грн.

Придбання обладнання - 59240,00 грн.

У тому числі:

Телевізор LG 43LN609V - 16500,00 грн.

Пасивний мікшерний пульти Behringer XENYX802 - 2201,00 грн.

Радіосистема DV audio MGX – 34 Dual (з радіомікрофонами) - 4903,00 грн.

Підсилювач потужності IMG Stage Line STA – 225 - 10026,00 грн.

Звукові колонки Top SoundKing SKFQ013A (2 шт.) - 7610,00 грн.

Стільці офісні (кількість 60 шт.) - 18000,00 грн.

III. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

У цьому розділі необхідно зазначити розмір коштів, що будуть залучені для реалізації проекту, і джерела їх отримання (показати в таблиці).

Загальний бюджет проекту

№ з/п	Захід	Стаття витрат	Розрахунок статті витрат*		Джерела фінансування	
			ціна за одиницю	сума	громадський бюджет	заявник разом із партнерами
1.	Придбання обладнання та устаткування	шт.	59240,00	44240,00	15000,00	-
1.1.		Телевізор LG 43LN609V	16500,00	16500,00	-	-
1.2.		Пасивний мікшерний пульт Behringer XENYX802	2201,00	2201,00	-	-
1.3.		Радіосистема DV audio MGX – 34 Dual (з радіомікрофонами)	4903,00	4903,00	-	-
1.4.		Підсилювач потужності IMG Stage Line STA – 225	10026,00	10026,00	-	-
1.5.		Звукові колонки Top SoundKing SKFQ013A	3805,00	7610,00	-	-
1.6.		Стільці Офісні	300,00	18000,00	-	-
2.	Оплата послуг підрядної організації (будівельні матеріали + виконані роботи, детальний кошторис, додатки №№ 1 - 5)	Послуга		239021,26	239021,26	-

№ з/п	Захід	Стаття витрат	Розрахунок статті витрат*		Джерела фінансування	
			ціна за одиницю	сума	громадський бюджет	заявник разом із партнерами
	Всього по проекту:				283261,26	15000,00
Загальний бюджет проекту					298261,26	
Питома вага витрат до загального бюджету проекту, %					5,0	

* - у розрахунках цієї статті витрат обов'язково вказуються кількісні показники, ціна за одиницю та сума. Ціни мають бути обґрунтованими та не перевищувати середньостатистичного розміру.

Фізична особа

Автор проекту

підпис

Деркач В. В.

ініціал, прізвище

26.09.2017 року

дата

РЕЗЮМЕ АВТОРА ПРОЕКТУ
(керівника інституту громадянського суспільства)

1. Деркач Вікторія Володимирівна
2. -
3. Криворізький державний педагогічний університет, 2003, учитель української мови та літератури.
4. Криворізька загальноосвітня школа I – III ступенів № 52 Криворізької міської ради Дніпропетровської області, директор школи.
5. Уміння та навички, що стосуються проблематики проекту.
6. -.
7. Телефон: 0965563043, e-mail: derkachvv70@gmail.com