***Громадський бюджет 2021***

***Молодіжний проєкт «Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»***

***Автор: Гриб Евгеній Олегович***

***Кривий Ріг***

*Додаток 4*

*до Положення про порядок проведен-ня конкурсу проєктів місцевого роз-витку «Громадський бюджет», реалі-зація яких планується у 2021 році (підпункти 7.7.1.3, 7.7.2.3)*

***ФОРМА ПРОЄКТУ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***№******п/п*** | ***Назва розділу, підрозділу*** | ***Стор.*** |
| І | Реєстраційна картка проєкту |  2 |
| ІІ | Проєкт |  3 |
| 1 | Анотація проєкту |  4 |
| 2 | Докладний опис проєкту |  4 |
| 2.1 | Опис проблеми |  4 |
| 2.2 | Мета та завдання проєкту |  5 |
| 2.3 | Технологія досягнення цілей |  5 |
| 2.4 | Очікувані результати від виконання проєкту |  5 |
| ІІІ | Бюджет проєкту |  7 |
| ІV | Додатки: |  |

***І. РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА ПРОЄКТУ***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Назва проєкту (не більше 100 символів з урахуванням пробілів)*** | ***«Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»*** |
| ***Район міста, у якому реалізовуватиметься проєкт*** | ***Покровський*** |
| ***Тематичний напрям (напрями), якому/яким відповідає проєкт (визначені в пункті 3.7. Положення)*** | ***Молодіжний*** |
| ***Адреса автора проєкту*** | ***м.Кривий Ріг, проспект Гагаріна, б.7, кв. 6*** |
| ***Номер мобільного телефону, e-mail*** | ***0674981219******awesomejok@gmail.com*** |
|  | ***(грн)*** | ***(%)*** |
| ***Загальний бюджет проєкту,*** ***у тому числі:*** | ***грн*** | ***100*** |
| * ***за рахунок коштів міського бюджету;***
 | ***180255***  | ***100*** |
|  |  |

***ІІ. ПРОЄКТ***

***1.*Анотація проєкту.**

У сучасному світі серед різноманітних засобів та прийомів просування себе, як кваліфікованого спеціаліста, лідируюче місце належить вмінню гідно презентувати себе не лише, як особистість, а й як виховану людину, що знає та дотримується правил етичної поведінки та прийнятих у суспільстві правил моралі.

 Етикет наразі залишається системою норм поведінки, зручних для всіх – як для оточуючих, так і для нас самих. На жаль, у молодіжному середовищі через брак особистісного спілкування, поширенню віртуалізації багатьох сфер діяльності, постає проблема побудови комфортних взаємин.

 Пропоную, використовуючи базу Криворізького навчально-виробничого центру та напрямки, за якими здійснюється професійна підготовка молоді, провести серію майстер класів з метою популяризації в молодіжному середовищі загальноприйнятих правил моралі та етикету під назвою «Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення».

 Захід спрямовано на популяризацію серед молоді правил морально-етичної поведінки у суспільстві та у відношеннях, професійного навчання молоді, поширенню національної культури, застосуванню системи знань та навичок у самостійному житті.

 Тема є актуальною, оскільки в молодіжному середовищі правила етики залишаються поза увагою. Будувати особисті взаємини без загальноприйнятих норм неможливо.

 Професійні компетенції, які можна освоїти в Криворізькому навчально-виробничому центрі, допоможуть доступно й яскраво висвітлити тему етики не лише у взаєминах, а й у власному просуванню, професійному становленню та розвитку успішності.

 Захід передбачає проведення шести майстер класів протягом семи годин для 200 учнів випускних класів загально-освітніх шкіл Кривого Рогу .

Захід відбудеться у жовтні-листопаді 2021 року.

 Програма майстер класів передбачає поширення інформації щодо етичної поведінки у суспільному середовищі та особистих взаєминах та популяризацію робітничих професій серед молоді Кривого Рогу.

 Загальна вартість проєкту становить 180 255 гривень за рахунок бюджету конкурсу.

***2. Докладний опис проєкту:***

***2.1. Опис проблеми.***

 Ми формуємо власне оточення в залежності від рівня комфортності спілкування з людьми, від перспективи досяжності цілей спираючися на правильно побудовані відносини. Саме манери говорять нам про смак людини, про його культурний рівень, про його звички, про рівень професійної компетентості.

 **«Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»** - це молодіжний захід, що має на меті популяризацію серед молоді правил морально-етичної поведінки у суспільстві та у відношеннях.

 Останнім часом відбувається збільшення та легкодоступність потоку інформації для учнівської молоді, що впливає на формування специфічних ціннісно-нормативних уявлень, переконань, орієнтацій, установок тощо.

 Зростання міжособистісного спілкування молодих людей, зокрема підлітків, в інтернет-середовищі означає принципово новий спосіб побудови взаємин, де переважно відчувається нестача обізнаності щодо загальноприйнятих правил етичного міжособистісного спілкування.

**«Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»** - серія майстер класів, яка допоможе надати молодим людям правильну інформацію щодо суспільної взаємодії, побудови позитивних стосунків, створенню моделі соціальних відносин, враховуючи норми та правила етичної поведінки.

Цільова група проєкту – молодь Кривого Рогу та прилеглих сільських районів, учні випускних класів загально-освітніх шкіл, ліцеїв, гімназій.

***2.2. Мета та завдання проєкту.***

 Важливим моментом становлення для людини є усвідомлення й оцінка власної етичної поведінки серед оточуючих. Намагаючись бути успішними в житті, молоді люди часто аналізують свої вчинки, думки, дії, замислюються над ставленням до людей. Без впевненості та міцних знань етичного поводження важко нормально спілкуватися та реалізовувати власні потреби.

 **Проєкт «Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»** має на меті підвищити рівень обізнаності молоді щодо правил морально-етичної поведінки у суспільних відносинах. Захід спрямовано на популяризацію професійного навчання серед молоді, поширенню національної культури, норм етичної поведінки, застосуванню системи знань та навичок у самостійному житті.

 Проєкт відповідає пріоритетним напрямам конкурсу «Громадський бюджет», зокрема: на проведення заходів у сфері роботи з молоддю.

***2.3. Технологія досягнення цілей.***

 **Проєкт «Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»** передбачає організацію та проведення майстер класів протягом одного дня з 9-ої до 15-ої години вихованцями Криворізького навчально-виробничого центру за такими професійними компетенціями:

* Фотографи;
* Флористи;
* Кравці. Закрійники;
* Агенти туристичного бізнесу;
* Перукарі. Манікюрники. Візажисти;
* Кухарі. Майстри ресторанного бізнесу.

Проєкт проводитиметься у декілька етапів:

1. Етап підготовки завдань проєкту.
* Створення команди однодумців;
* Інформаційна кампанія;
* Визначення часу та локацій проведення майстер класів;
* Укладання договорів щодо придбання засобів та матеріалів для організації майстер класів, сувенірної продукції.
1. Етап реалізації проєкту.
* Реєстрація учасників майстер класів;
* Урочисте відкриття заходу;
* Проведення майстер класів;
* Урочисте закриття заходу.
	1. ***Очікувані результати від виконання проєкту.***

 Результат від проведення **проєкту «Майстерня успіху. Етичний простір першого побачення»** спрямований на підвищення обізнаності молодого покоління щодо етичної побудови взаємин.

 Під час проведення заходу планується довести учасникам проєкту важливість норм морально-етичної поведінки в особистих та ділових стосунках, підвищити престижність та вмотивованість отримання робітничої професії, розглянути етичні засоби самовираження, опанувати навички культурного міжособистісного спілкування, додати впевненості.

 Загалом, кожна сучасна молода людина повинна дбати по свою культуру, бо високий рівень виховання є запорукою щасливого, заможного майбутнього.